

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 4 «Social entrepreneurship»
Рівень ВО	Доктор філософії в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Підприємництво та торгівля / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки і торгівлі
Автор ОК	Доктор економічних наук, професор кафедри економіки і торгівлі Павлова Олена Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з економіки, підприємництва та менеджменту; розуміння принципів соціальної відповідальності бізнесу; навички аналізу суспільних проблем та розробки практичних рішень.
Що буде вивчатися	Концепція соціального підприємництва та її відмінності від традиційного бізнесу; методи виявлення соціальних проблем та визначення цільових груп; розробка та реалізація соціально-орієнтованих бізнес-моделей; джерела фінансування соціальних проєктів; оцінка ефективності соціальних ініціатив; аналіз кейсів успішних соціальних підприємств на національному та міжнародному рівні; стратегічне планування та управління ризиками у соціальному бізнесі.

<p>Чому це цікаво/треба вивчати</p>	<p>Соціальне підприємництво дозволяє поєднувати бізнес-діяльність із вирішенням важливих соціальних проблем, створюючи позитивний вплив на суспільство. Курс дає змогу здобути практичні навички розробки та управління соціальними проєктами, залучати ресурси для їх реалізації та оцінювати ефективність впроваджених рішень. Це актуально для майбутніх підприємців, які прагнуть поєднувати економічний успіх із користю для суспільства та довкілля, формуючи соціально відповідальний бізнес.</p>
-------------------------------------	--

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>РН04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.</p> <p>РН06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності.</p> <p>РН07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.</p> <p>РН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проєкти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.</p> <p>ЗК03. Здатність працювати автономно.</p>

ЗК04 Здатність до міжособистісної взаємодії.

СК02. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК05. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційно комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання.